

Nouvelles offres Hello Bank ! : une volonté de devenir plus rentable ?

Le marché des néobanques est aujourd'hui en plein essor, avec 20 banques en ligne recensées, et 2,6 millions d'utilisateurs en 2019. Depuis plusieurs années, de nombreuses banques en ligne ont fait surface, laissant place à un secteur où le leadership reste à prendre. Hello Bank ! lance aujourd'hui deux nouvelles offres. La banque en ligne, qui compte 520 000 clients, souhaite concurrencer N26 et Revolut, qui sont aujourd'hui deux acteurs majeurs dans le secteur des banques en ligne. La première : « Hello One », une offre gratuite, et la seconde « Hello Prime », commercialisée 5€ par mois. Hello Bank ! n'a-t-elle plus d'autre choix que de devoir se démarquer ? **Décryptage avec Maxime Chipoy, Directeur Général de MoneyVox.**

« Hello One », une offre gratuite et sans condition, représente aujourd'hui parfaitement les codes des nouvelles banques en ligne. Proposant des fonctionnalités de plus en plus intéressantes, Hello Bank ! cherche à concurrencer les banques traditionnelles et néobanques dans un secteur où la concurrence est de mise. « Hello One relève le défi des néobanques, avec des fonctionnalités de carte étendue et sans abonnement ou frais de tenue de compte. Gratuite pour les paiements internationaux, elle se paie notamment le luxe d'être moins chère que N26 sur les retraits, et même que Revolut après 200€ retirés ! » **ajoute Maxime Chipoy.**

« En revanche, l'offre Prime s'en sort moins bien. Elle fait certes jeu égal avec Ultim et Fosfo sur les paiements et retraits internationaux, gratuits en toute circonstance, ou sur les assurances, de niveau équivalent également aux cartes « Gold » ou « Premier ». Mais ses conditions d'accès – 1 000€ de revenus minimum - peuvent être un point bloquant. Surtout, cette offre coûte 5€ par mois, quand ses concurrentes sont gratuites. L'accès à certaines opérations en agences BNP Paribas, ou la possibilité de disposer d'un débit différé, suffiront-ils à convaincre les clients ? » **explique Maxime Chipoy.**

Dans le cadre de vos sujets à venir, Maxime Chipoy Directeur Général de MoneyVox se tient à votre disposition pour répondre à vos questions :

- **Banques en ligne, banques mobiles, néobanques : quels sont les chiffres du marché ?**
- **Quelle est la cible des néobanques ?**
- **Les néobanques sont-elles plus rentables pour les utilisateurs ?**
- **Banques en ligne : feront-elle disparaître les banques traditionnelles ?**
- **Quelles sont les limites d'une banque en ligne ?**
- **Quelles sont les démarches pour ouvrir un compte en ligne ?**
- **Etat des lieux du marché.**

Contacts presse

Agence 3i Com

Edith Lasry-Segura - 06 50 55 46 57 - edith@agence3icom.fr

Meriem Kadari - 06 48 15 94 16 -meriem@agence3icom.fr

À propos de MoneyVox :

Créé en 2003, MoneyVox (anciennement cBanque) est un site d'actualités, d'explications et de comparatifs sur la finance personnelle et le budget. MoneyVox traite de multiples sujets comme la banque au quotidien, les moyens de paiement, les produits d'épargne, les crédits, les impôts, la retraite, les assurances ou l'énergie. L'équipe se compose aujourd'hui d'une dizaine de journalistes et de professionnels du web. Le site héberge également un forum très actif sur les questions financières.