

La France confrontée au déclin des agences bancaires

Les annonces de fusions, réorganisations des réseaux et fermetures d'agences se multiplient dans le paysage bancaire français. Et la crise du Covid a accéléré le mouvement. Comment expliquer la fermeture de 3 700 agences, soit 9% du réseau, depuis 2010 ? Quid des disparités entre régions, et des durées d'ouverture faibles (30 heures par semaine en moyenne), quand les autres commerces baissent leur rideau plus tardivement ? MoneyVox - site d'information sur la finance personnelle - s'est allié à Infostat Marketing - cabinet de géomarketing spécialisé dans la banque et l'assurance - pour faire le point sur la situation des agences bancaires et l'évolution de leur implantation depuis 10 ans. S'il n'y a pas vraiment de désert bancaire aujourd'hui en France, cette étude montre l'ampleur des fermetures d'agences, et une grande redistribution territoriale.

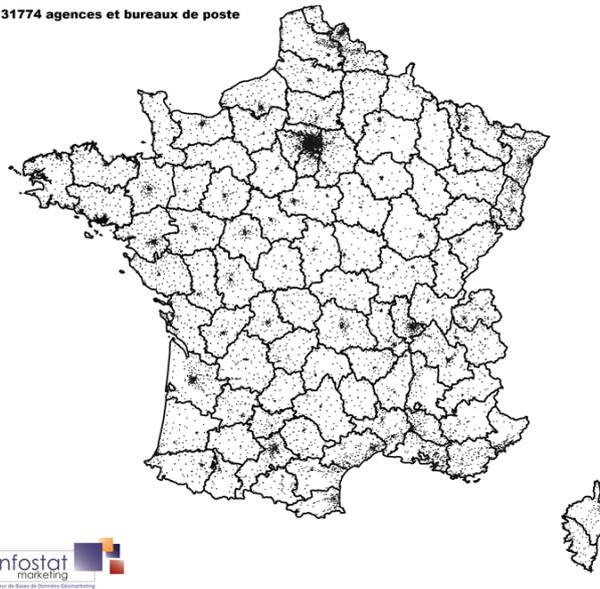
Un ancrage dans les grandes villes, des ruraux pas vraiment à plaindre ?

La répartition des 32 000 agences¹ bancaires françaises reste héritière de l'histoire : c'est à Paris, en petite couronne parisienne, dans le Nord, en Alsace et dans le Lyonnais - anciens bastions industriels et commerciaux - que l'on trouve la plus forte concentration d'agences bancaires. Les banques nationales (BNP, Société Générale, CIC, HSBC), visant une clientèle plus patrimoniale et urbaine, y sont particulièrement bien implantées. A l'inverse, les établissements mutualistes (Crédit Agricole, Crédit Mutuel...) sont répartis plus uniformément sur le territoire. La « palme » de la présence territoriale revenant à La Poste, et sa filiale La Banque Postale, présente sur l'ensemble du territoire du fait sa mission d'aménagement territoriale.

« Si les zones rurales disposent d'une densité bien plus faible d'agences bancaires, cela ne signifie pas pour autant que celles-ci sont délaissées » analyse **Maxime Chipoy, Président de MoneyVox**. « En effet, le réseau d'agences y reste élevé au regard de la densité de population locale. Au final, il y a ainsi 729 habitants par agence bancaire dans la Creuse, contre 1 773 pour Paris...et 3 807 pour la Seine-Saint-Denis ! »

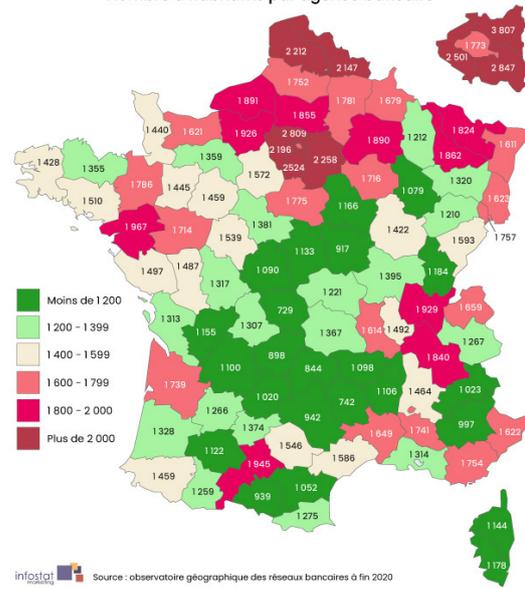
¹ 38 000, selon Infostat, en tenant compte de l'ensemble des points de contact la Poste donc des relais postaux et des agences communales avec des services bancaires limités.

31774 agences et bureaux de poste



infostat
marketing
Observatoire de Banque et Services Financiers

Nombre d'habitants par agence bancaire



infostat Source : observatoire géographique des réseaux bancaires à fin 2020

Des fermetures d'agence partout...sauf en Corse

Entre 2010 et 2020, plus de 3 700 agences bancaires ont fermé sur le territoire, dont plus de 2 900 guichets disparus entre 2015 et 2020. Ce qui représente une baisse de 9% du réseau bancaire en 10 ans. Un chiffre important, mais qui reste modéré par rapport à la moyenne européenne (18,5% entre 2014 et 2018²).

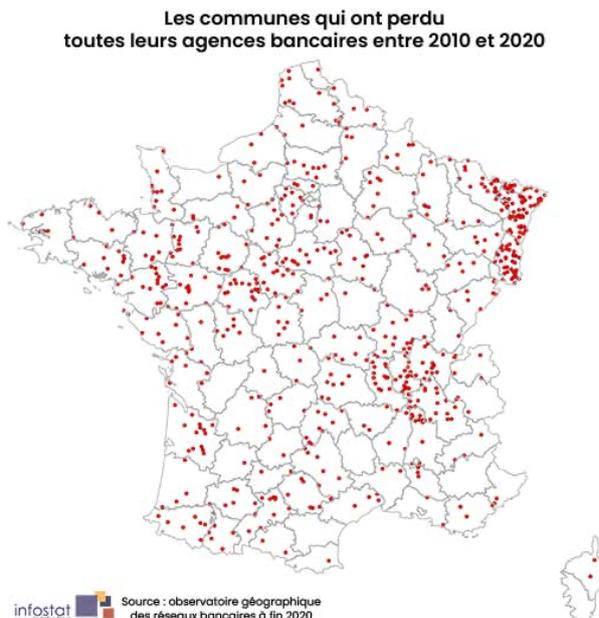
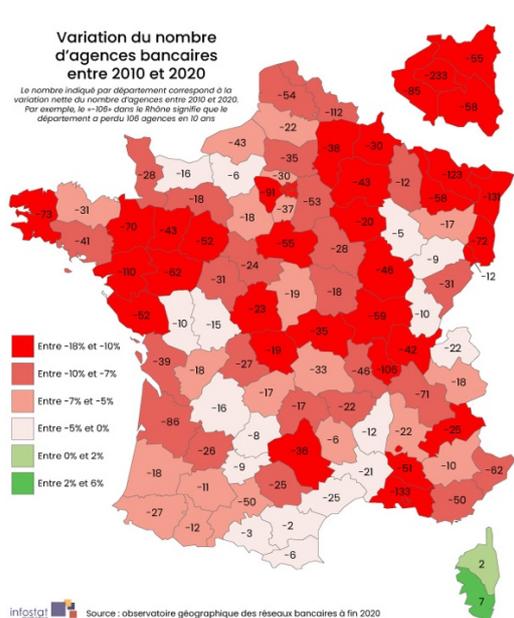
« Si les banques nationales ont fermé, en proportion, le plus d'agences sur la période – 27% pour HSBC, 22% pour BNPP ou 17% pour Société Générale – en valeur absolue ce sont les réseaux mutualistes, plus fournis, qui ont le plus de fermetures à leur actif. A lui seul, le Crédit Agricole a ainsi fermé près de 620 agences sur la période ! » **indique Maxime Chipoy.**

Le Nord, l'Alsace, Paris et l'Ouest, premiers touchés par les fermetures

Les fermetures touchent – presque – tous les territoires, mais les zones les plus denses en sont les principales victimes : le Nord, l'Alsace, Paris et une partie de l'ouest de la France sont les plus touchées par le phénomène. Un phénomène qui masque un rééquilibrage global de la répartition des agences, du Nord vers le Sud de la France, particulièrement visible au CIC ou au Crédit Mutuel. La Corse est la seule région qui a gagné des agences sur la période.

Ces fermetures d'agences font des villes malheureuses : ainsi 654 communes françaises, qui avaient en 2010 au moins une agence bancaire, n'en n'ont désormais plus aucune !

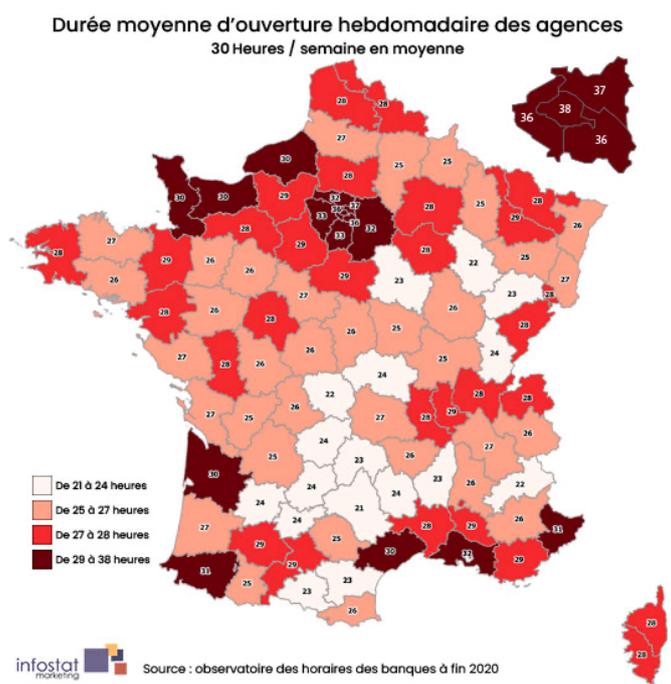
² Source SIA Partners, février 2020



Une agence ouvre 30 heures par semaine en moyenne

Les durées d'ouverture hebdomadaire des agences sont très faibles : en moyenne, une agence n'est ouverte au public que 30h par semaine, soit 6 heures par jour pour une semaine de 5 jours...et bien sûr encore moins si l'agence ouvre le samedi matin !

Cette moyenne masque des différences importantes en fonction du type de région : en Ile-de-France, les 35 heures d'ouverture peuvent être dépassées. Compte tenu du nombre important d'agences se trouvant dans la capitale et sa couronne, cette amplitude horaire élevée tire la moyenne vers le haut. Car même dans certains départements urbains (où se trouvent Bordeaux, Lyon, Montpellier), la moyenne dépasse rarement les 30h par semaine ; enfin, il existe une « diagonale du vide horaire », des Ardennes à l' Ariège, où les agences sont souvent ouvertes moins de 25 heures par semaine.



« Ce dernier cas n'est pas forcément le plus problématique » **commente Maxime Chipoy.** « Il s'explique par la sur-représentation de La Poste, hébergeant les agences de La Banque Postale. Des agences de proximité maintenues au nom de la cohésion du territoire, mais souvent au prix d'horaires d'ouverture limités. En revanche, dans les grandes villes, une plage horaire moyenne de 7h par jour semble insuffisante pour des clients aux horaires de travail souvent bien plus larges... »

À propos de MoneyVox :

Créé en 2003, MoneyVox (anciennement cBanque) est un site d'actualités, d'explications et de comparatifs sur la finance personnelle et le budget. MoneyVox traite de multiples sujets comme la banque au quotidien, les moyens de paiement, les produits d'épargne, les crédits, les impôts, la retraite, les assurances ou l'énergie. L'équipe se compose aujourd'hui d'une dizaine de journalistes et de professionnels du web. Le site héberge également un forum très actif sur les questions financières.

A propos d'Infostat Marketing :

Créé en 1996, Infostat Marketing est une société spécialisée dans la donnée géographique localisée sur le secteur banque-assurance. De la Data et son utilisation à la cartographie, elle accompagne ses clients dans leurs analyses géomarketing. Son expertise permet de maîtriser l'environnement concurrentiel, économique et démographique. Sa connaissance fine du terrain permet d'optimiser le maillage des réseaux, d'adapter l'offre à l'échelle locale, d'améliorer le ciblage et les performances. Maîtrise de la chaîne de production de données géolocalisées, agilité et souplesse font partie de l'ADN d'Infostat Marketing. L'équipe se compose aujourd'hui, de six professionnels de la Data et du Web.

Contact presse

Agence 3i Com

Edith Lasry-Segura & Romain Merle

06 50 55 46 57 – 06 60 35 18 43

edith@agence3icom.fr - romain@agence3icom.fr