

Hausse du taux du livret A :

Les Français perdront tout de même en pouvoir d'achat

Proposition de décryptage de Maxime Chipoy, président de MoneyVox

La hausse du taux du livret A à 1% sera bel et bien officielle dès ce mardi 1^{er} février. Une première depuis 11 ans. Une mesure mise en place pour lutter contre l'inflation (2,8% fin 2021). Mais ce rehaussement aura-t-il un réel impact sur le pouvoir d'achat des 55 millions de titulaires du livret A ?

« Il ne faut pas exagérer l'impact du doublement du taux du Livret A, avertit Maxime Chipoy, président de MoneyVox. En moyenne, cela se traduira par un gain d'à peine 30€ d'intérêt sur l'année 2022. Ce qui ne suffira à faire du Livret A un produit rentable : l'inflation étant attendue durablement au-dessus de 2% en 2022, les Français continueront à perdre du pouvoir d'achat en y laissant leur argent. D'où l'importance de ne laisser sur le Livret A que le minimum d'épargne de précaution - l'équivalent de 2 ou 3 mois de salaire pour faire face aux coups durs - et de placer le reste de son argent sur des produits potentiellement plus rentables, comme une bonne assurance vie par exemple ».

L'augmentation bénéficiera aussi au livret de développement durable et solidaire (LDDS), dont le taux est identique, et de manière plus importante au livret d'épargne populaire (LEP).

Dans le cadre de vos sujets à venir, notre porte-parole, Maxime Chipoy, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions.

- Pour quelles raisons les Français perdront en pouvoir d'achat ?
- Vers quels autres types de placements peut-on se diriger ?
- Le taux du livret A sera-t-il relevé à nouveau cette année ?

À propos de MoneyVox :

Créé en 2003, MoneyVox (anciennement cBanque) est un site d'actualités, d'explications et de comparatifs sur la finance personnelle et le budget. MoneyVox traite de multiples sujets comme la banque au quotidien, les moyens de paiement, les produits d'épargne, les crédits, les impôts, la retraite, les assurances ou l'énergie. L'équipe se compose aujourd'hui d'une dizaine de journalistes et de professionnels du web. Le site héberge également un forum très actif sur les questions financières.

Contacts presse

Agence 3i Com

Edith Lasry-Segura – Wided Nasraoui

06 50 55 46 57 – 06 46 49 09 25

edith@agence3icom.fr – wided@agence3icom.fr