

## Quel avenir pour les banques en ligne ?

### Proposition de décryptage de Maxime Chipoy, président de MoneyVox

La banque en ligne Boursorama est entrée cette semaine en négociations avec ING, qui avait annoncé en décembre dernier vouloir quitter le marché de la banque en ligne. L'objectif, acquérir son portefeuille de clients en France.

Cette nouvelle qui intervient quelques mois après la vente des activités de détail d'HSBC en France, pose plusieurs questions sur l'avenir des banques en ligne, soutenues par les banques traditionnelles, devant les néobanques qui ont le vent en poupe et qui poursuivent leur ascension.

*"Après une décennie 2010 d'expansion, nous sommes entrés - et le Covid a accéléré la tendance - dans une phase de consolidation pour les banques en ligne. Si le départ d'ING en est l'exemple le plus criant, il fait suite à la fermeture d'offres plus petites (C-zam par Carrefour, par exemple). », **explique Maxime Chipoy, président de MoneyVox.** Les banques en ligne ont cependant encore de belles années de conquêtes, seuls 10 à 15% des Français étant aujourd'hui leurs clients. Mais elles vont devoir faire, bien plus qu'auparavant, attention à leur coût d'acquisition clients, et à la rentabilité de ceux-ci. Concrètement, à l'avenir, les offres seront sans doute de moins en moins gratuites... et les primes à l'ouverture de plus en plus modestes."*

**Dans le cadre de vos sujets à venir, notre porte-parole, Maxime Chipoy, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions.**

- Quel avenir pour les banques en ligne aujourd'hui ?
- Comment expliquer le succès des néobanques ?
- Faut-il s'attendre à d'autres annonces de retrait du marché de détail ?
- Comment et quelle banque faut-il choisir ?

#### À propos de MoneyVox :

Créé en 2003, MoneyVox (anciennement cBanque) est un site d'actualités, d'explications et de comparatifs sur la finance personnelle et le budget. MoneyVox traite de multiples sujets comme la banque au quotidien, les moyens de paiement, les produits d'épargne, les crédits, les impôts, la retraite, les assurances ou l'énergie. L'équipe se

compose aujourd'hui d'une dizaine de journalistes et de professionnels du web. Le site héberge également un forum très actif sur les questions financières.

### **Contacts presse**

#### **Agence 3i Com**

Wided Nasraoui - Edith Lasry-Segura

06 46 49 09 25 - 06 50 55 46 57

[wided@agence3icom.fr](mailto:wided@agence3icom.fr) - [edith@agence3icom.fr](mailto:edith@agence3icom.fr)