

Mini-prêts instantanés : Les banques traditionnelles se lancent dans le marché

Proposition de décryptage de Maxime Chipoy, président de MoneyVox

La filiale du Crédit agricole vient d'annoncer ce jeudi son entrée dans le marché des mini-prêts instantanés, très longtemps réservé aux fintechs, en proposant son offre de mini-crédits appelée « Flex ».

Les clients LCL pourront demander un mini-prêt allant de 200 à 2000 euros depuis l'application mobile et instantanément, sans fournir de justificatifs et remboursable sur 3 mois. Cette nouvelle étape, marque l'entrée des banques traditionnelles dans le marché des mini-crédits instantanés qui était monopolisé par les fintechs comme Floa Bank, Cashper, etc... qui proposaient des prêts à des taux parfois très élevés et peu régulés. Une solution de plus en plus demandée par les consommateurs, devant l'augmentation des prix et la détérioration de leur pouvoir d'achat.

"Les mini-prêts instantanés surfent sur les difficultés actuelles de pouvoir d'achat des Français. Les starts-up à l'origine du concept ont profité d'un vide juridique sur les prêts remboursables en moins de 3 mois. Pour ceux-ci, pas de taux d'usure, et donc la possibilité de prêter à des taux vraiment très élevés, aux dépens du budget de clients déjà en difficultés ! L'arrivée des banques traditionnelles comme LCL, qui connaissent mieux leurs clients et sont plus raisonnables dans les taux, pourraient permettre d'assainir le marché", précise Maxime Chipoy, porte-parole et président de MoneyVox

Dans le cadre de vos sujets à venir, notre porte-parole Maxime Chipoy est à votre disposition pour apporter un décryptage et répondre à toutes vos questions :

- Pourquoi les banques traditionnelles se lancent dans le marché des mini-prêts ?
- Comment vont-elles impacter ce marché ?
- Quelles banques traditionnelles proposent-elles déjà ces mini-crédits ?
- Pour quels taux ?
- Quels sont les risques de l'accélération de ce marché ?
- Etc...

Pour plus d'informations :

Agence 3i Com

Wided Nasraoui & Lise Moreau

06 46 49 09 25 – 06 73 41 08 67

wided@agence3icom.fr – lise@agence3icom.fr

À propos de MoneyVox :

Créé en 2003, MoneyVox (anciennement cBanque) est un site d'actualités, d'explications et de comparatifs sur la finance personnelle et le budget. MoneyVox traite de multiples sujets comme la banque au quotidien, les moyens de paiement, les produits d'épargne, les crédits, les impôts, la retraite, les assurances ou l'énergie. L'équipe se compose aujourd'hui d'une dizaine de journalistes et de professionnels du web. Le site héberge également un forum très actif sur les questions financières.