

Communiqué de presse,
Le 23/05/2023

MoneyVox lance son service B2B *Market Intelligence*

20 ans après sa création, MoneyVox, site d'information grand public spécialisé sur les questions d'argent lance MoneyVox Market Intelligence, activité d'analyse de marché dédiée aux professionnels de la banque et de l'assurance. Des outils pour les aider à mieux comprendre leur marché et faciliter leur prise de décisions stratégiques en termes de tarifs, de services et de couverture. MoneyVox Market Intelligence est déjà disponible pour le marché de l'assurance (santé, chiens/chats, habitation et automobile), ainsi que sur la tarification bancaire des particuliers et des professionnels.

Une activité dédiée à l'analyse de marché pour les banques et assureurs

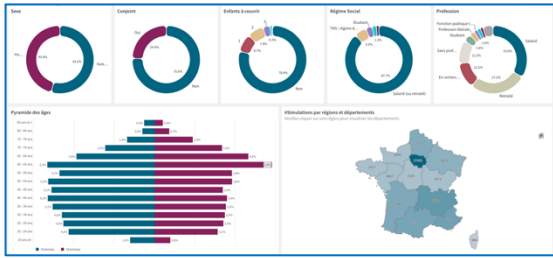
Site de presse spécialisé sur les finances personnelles et les questions d'argent, fort de 20 ans d'expertise sur des sujets tels que la banque au quotidien, les assurances dommages, les crédits immobiliers, l'assurance emprunteur ou les impôts, MoneyVox a accumulé d'importantes bases de données sur ces sujets. Ces bases de données, benchmarks et études sectoriels peuvent aujourd'hui être disponibles pour les professionnels du marché, afin qu'ils puissent adapter efficacement leurs tarifs et leurs services à la concurrence et à des consommateurs toujours plus en recherche du meilleur rapport qualité/prix.

Quels sont les services proposés ?

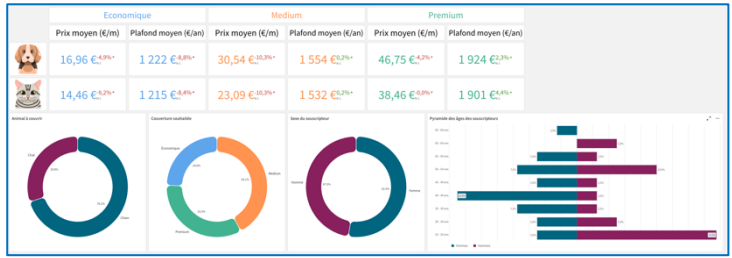
MoneyVox Market Intelligence commercialise aujourd'hui trois types de services :

- **Un outil en SaaS d'analyse des marchés de l'assurance** : assurance santé, animaux, habitation et auto. Cet outil permet, pour chacun des marchés, d'avoir une vue complète sur la situation de marché : tarifs pratiqués et évolutions, niveaux de couvertures, demandes clients, positionnement par rapport à la concurrence... l'analyse pouvant être adaptée finement par l'utilisateur, au niveau géographique (échelle nationale, régionale, départementale), du type de client ou d'offre par exemple. Cet outil sera complété, d'ici la fin d'année, par des données comparables sur les marchés de l'assurance emprunteur et du crédit immobilier.
- **Un outil en SaaS de comparatif des tarifs bancaires pour les particuliers et les professionnels**, mis à jour en permanence, permettant aux professionnels d'évaluer leur positionnement tarifaire vis-à-vis de leurs concurrents à l'échelle nationale ou locale, que ce soit sur les tarifs à l'unité, les packages bancaires ou par type de profil de clientèle.
- **Des études de marché sur mesure** pour les marchés de la banque et de l'assurance, réalisées par les équipes de MoneyVox, pour identifier notamment les services disponibles chez leurs concurrents, les écarts tarifaires ou de couverture, ou les sources de revenus non exploités par les partenaires.

- Extrait de la base marché de l'assurance santé -



- Extrait de la base Assurance chiens/chats -



- Extrait de la base tarifs bancaires des particuliers -

MoneyVox		BNP Paribas		BoursoBank Banque			
Profil client Profil Invest Profil Pension		 Café Agricole Banque Crédit Agricole		 BNP Paribas Crédit Agricole		 BoursoBank Banque Crédit Agricole	
Sélecteur de compte courant		90,00 €		174,04 €		218 €	
Compte bancaire		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Carte bancaire		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Virements et prélèvements		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Chèques		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Offre gratuite de services		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Impôts et indemnités		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Mutualités et crédits		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Assurances pour les salaires		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Services, placements financiers et préférences		Gratuit		Gratuit		Gratuit	
Visa Infinite		330 € (sans affichage)		330 € (sans affichage)		330 € (sans affichage)	
Visa Platinum		330 € (sans affichage)		330 € (sans affichage)		330 € (sans affichage)	
Visa Premier		330 € (sans affichage)		330 € (sans affichage)		330 € (sans affichage)	

Nos services sont issus des bases de données internes à MoneyVox, de données publiques, ainsi que de données de partenaires commerciaux actifs sur les marchés concernés.

« Les années de rencontres, d'interviews et discussions menées par MoneyVox avec les professionnels de la banque et de l'assurance nous ont permis d'identifier leur grande difficulté à avoir une vision précise de la situation de leurs marchés. Et souvent, de la manière plutôt artisanale de recueillir et d'analyser les données nécessaires à leur réflexion. Avec MoneyVox Market Intelligence, nous avons l'ambition de leur faciliter le travail en leur permettant l'accès à des données fiables, faciles à travailler, et utiles pour leur business, pour qu'ils puissent s'adapter efficacement aux évolutions de marché, être plus réactifs face à la concurrence et identifier des opportunités de croissance. » **explique Maxime Chipoy, Président de MoneyVox.**

À propos de MoneyVox :

Créé en 2003, MoneyVox (anciennement cBanque) est un site d'actualités, d'explications et de comparatifs sur la finance personnelle et le budget. MoneyVox traite de multiples sujets comme la banque au quotidien, les moyens de paiement, les produits d'épargne, les crédits, les impôts, la retraite, les assurances ou l'énergie. L'équipe se compose aujourd'hui d'une dizaine de journalistes et de professionnels du web. Le site héberge également un forum très actif sur les questions financières.

Contacts presse

Agence 3i Com

Lise Moreau / Wided Nasraoui
06 73 41 08 67 / 06 46 49 09 25

lise@agence3icom.fr / wided@agence3icom.fr

Contact commercial

Pierre Corso

Responsable de MoneyVox Market Intelligence

06 88 98 51 06

pcorso@moneyvox.fr